



JUNTA DE FREGUESIA DA GAFANHA DA NAZARÉ

POSTO DE TURISMO DA PRAIA DA BARRA



RELATÓRIO DE BALANÇO DO VERÃO 2011

Gafanha da Nazaré, Novembro de 2011



1. INTRODUÇÃO

O Posto da Barra, é uma infra-estrutura situada no centro da Praia da Barra, que funciona em vários contextos, tendo os serviços de Posto de Correios, Posto de Turismo e Filiação da Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré.

O presente relatório, serve para fazer uma breve exposição do trabalho efectuado a nível de Posto de Turismo e como tal tem como principais objectivos:

- explicar o modo de funcionamento do Posto de Turismo da Barra;
- mostrar o material fornecido aos visitantes;
- apresentar dados relativos ao número de visitantes de Maio a Setembro do presente ano de 2011;
- analisar os dados estatísticos de 2010 e 2011;
- fazer uma breve análise dos dados obtidos à cerca do número de visitantes.

Este documento está dividido em 4 partes, no ponto **2 – Funcionamento geral do Posto da Barra**, é explicado de uma forma geral a actividade exercida nesta infra-estrutura, horário e principais finalidades. No **ponto 3 – Material promocional**, é apresentado o material que está ao dispor da funcionária para poder dar informações dos principais pontos turísticos e afins. No **ponto 4 – Visitantes no Posto da Barra de Maio a Setembro**, são apresentados os dados estatísticos dos visitantes que usufruíram desta infra-estrutura durante os meses de Verão. No **ponto 5 – Comparação de dados de 2010 com 2011**, onde será feita uma análise da estatística de 2011 comparativamente com 2010. No **ponto 6 – Análise de dados e principais conclusões**, é feito um balanço geral do modo de funcionamento, do tipo de turistas que procura a Praia da Barra.



2. FUNCIONAMENTO GERAL DO POSTO DE TURISMO DA PRAIA DA BARRA

O Posto de Turismo da Praia da Barra possui material de informação turística acerca da região e mais especificamente sobre, a Praia da Barra, Gafanha da Nazaré e Ílhavo. Grande parte do material promocional, é fornecido pelo Turismo Centro de Portugal, tais como mapas da região, informação sobre Aveiro, Viseu, Castelo Branco e Coimbra, folhetos de empresas de animação turística e eventos.

A autarquia de Ílhavo fornece material relativamente ao Concelho de Ílhavo, percursos pedestres, agenda cultural, e folhetos relativamente a eventos locais.

Finalmente a Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré, fornece folhetos específicos sobre a Gafanha da Nazaré, Praia da Barra, mapas destas zonas, horários de autocarros, ferry e lancha.

O atendimento poderá ser feito em quatro línguas, português, francês, inglês e espanhol, assim como o material fornecido está nestas mesmas línguas, para facilitar ao visitante as informações necessárias de uma forma mais cómoda e eficaz.

Esta infra-estrutura tem como horário de atendimento de segunda-feira a sexta-feira das 14h às 18h durante todo o ano.



3. MATERIAL PROMOCIONAL

Na tabela 1 está compilado de forma exaustiva, todo o material promocional existente no Posto de Turismo da Praia da Barra. Na coluna referenciada como “**conteúdo**” trata-se do nome do documento, a **entidade** é a responsável pela edição dos documentos, mapas e folhetos. Na coluna que está intitulada por “**finalidade**” tem a explicação do documento/folheto em causa e é comentada a forma como é exposto ao visitante.

Tabela 1: Material promocional do Posto de Turismo da Praia da Barra

Conteúdo	Entidade	Finalidade
Documento com informações úteis sobre o concelho	Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré	Este documento compila as principais informações da região, a nível de contactos, moradas e descrições sobre: alojamento, transportes, horários de autocarros, rent-a-car, pontos turísticos de interesse, contactos úteis (farmácias, hospitais, centros de saúde, bancos), empresas de animação turística, percursos pedestres, ciclovias, <i>birdwatching</i> , casinos e <i>spa's</i> , igrejas e restaurantes.
Mapas da Gafanha da Nazaré e Praia da Barra	Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré	- Mapa geral da Gafanha da Nazaré e Praia da Barra com o nome das ruas - Mapa específico da Praia da Barra, com todas as ruas e indicação do Posto de Turismo – este mapa é bastante utilizado na explicação aos visitantes, para indicar onde nos encontramos, onde se localiza o Farol, informação das direcções para Costa Nova, Gafanha da Nazaré e Aveiro.
Horários do ferry-boat, lancha e	Junta de Freguesia da	Estes horários são muito solicitados, tal como a indicação da localização das paragens de autocarro e do ferry.



autocarros	Gafanha da Nazaré	
Folhetos da Gafanha da Nazaré e Praia da Barra	Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré	São folhetos referentes ao património natural e cultural, especificamente da Gafanha da Nazaré e Praia da Barra. Estão expostos como “material só para consulta” e são facultados caso haja um interesse particular por parte do visitante nas áreas em causa.
Mapa do Concelho de Ílhavo	Câmara Municipal de Ílhavo	O mapa do Concelho de Ílhavo é um folheto essencial, para fazer todas as explicações do concelho, porque para além de possuir, um pouco de história e fazer referência aos principais pontos de interesse, possui uma fotografia aérea, da Praia da Barra. Trata-se de uma ferramenta útil para explicar a localização da Praia da Barra e as direcções da Costa Nova, Gafanha da Nazaré, Jardim Oudinot, <i>ferry – boat</i> , Ílhavo e Aveiro.
Percursos pedestres no concelho de Ílhavo	Câmara Municipal de Ílhavo	Estes percursos são facultados a visitantes com maior interesse por actividades de natureza e que procurem especificamente este tipo de actividades.
Folhetos do Museu Marítimo de Ílhavo e Vista Alegre	- Museu Marítimo de Ílhavo - Vista Alegre	Folhetos cedidos pelas infra-estruturas em causa. A explicação genérica dos principais pontos turísticos, engloba sempre a referência ao Museu Marítimo de Ílhavo, Navio Museu de Santo André e Vista Alegre.
Mapas regionais	Turismo Centro de Portugal	Ferramentas essenciais, para explicar toda a envolvência que rodeia o concelho. Estes mapas têm indicação dos principais pontos turísticos das



		regiões de Aveiro, Viseu, Coimbra e Castelo Branco. Por norma é cedido quando os visitantes passam várias noites no destino e têm interesse em conhecer a área envolvente.
Mapa de Aveiro	Turismo Centro de Portugal	Com o auxílio do mapa de Aveiro é feita uma breve explicação dos principais pontos turísticos e actividades de interesse nomeadamente: passeios de barco pelos canais da cidade e também pela ria, passeios no autocarro panorâmico <i>City-tour</i> . Indicação do posto de turismo, zona mais típica da cidade onde tem mercado do peixe e casas típicas dos pescadores, Sé, Museu de Aveiro, Parque Municipal, Universidade, Centro Cultural e de Congressos e Estação de Caminhos-de-ferro.
Genérico do Turismo Centro de Portugal	Turismo Centro de Portugal	Folheto geral, com algumas descrições e principalmente fotografias das regiões de Aveiro, Viseu, Coimbra e Castelo Branco
Vários guias regionais (Termas, Alojamento, <i>City Breaks</i> de Aveiro, Viseu, Figueira da Foz e Castelo Branco)	Turismo Centro de Portugal	Para os visitantes mais interessados por determinados temas existem os guias de termas, e os <i>City breaks</i> de Viseu, Figueira da Foz e Castelo Branco. Trata-se de um material que é fornecido apenas quando o visitante mostra interesse.

4. VISITANTES NO POSTO DA BARRA DE MAIO A SETEMBRO

Neste ponto é feito um relato pormenorizado do número de visitantes no Posto de Turismo da Barra, por mês e por nacionalidade.

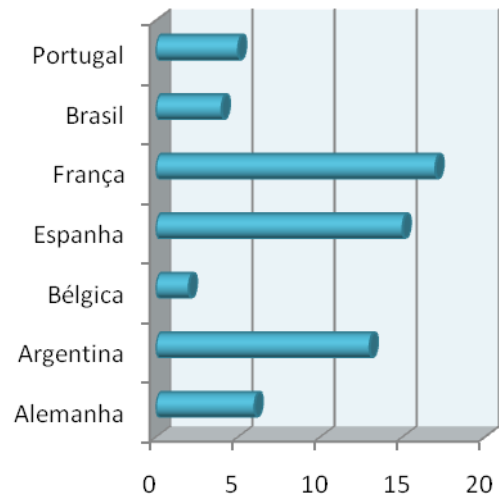
Durante o mês de Maio registou-se um total de 62 visitantes, dando uma média aproximada de 3 visitantes por dia. As nacionalidades com maior afluência neste posto foram espanhola, francesa, argentina e alemã.

Mês de Maio

Tabela 2: Visitantes no mês de Maio

País	Nr Visitantes
Alemanha	6
Argentina	13
Bélgica	2
Espanha	15
França	17
Brasil	4
Portugal	5
Total de visitantes	62
Média de visitantes/dia	2,8

Gráfico 1: Visitantes no mês de Maio

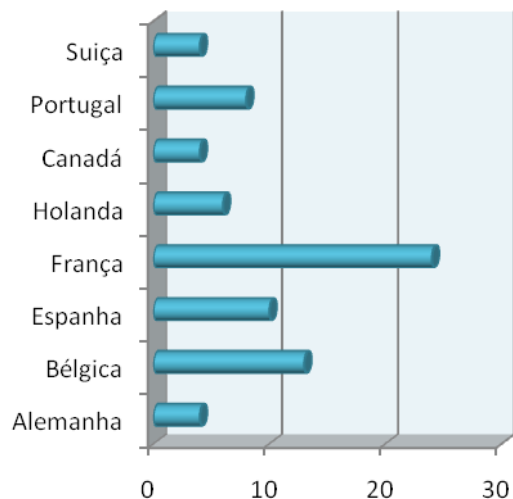


Mês de Junho

Tabela 3: Visitantes no mês de Junho

País	Nr Visitantes
Alemanha	4
Bélgica	13
Espanha	10
França	24
Holanda	6
Canadá	4
Portugal	8
Suíça	4
Total de visitantes	73
Média de visitantes/dia	3,5

Gráfico 2: Visitantes no mês de Junho



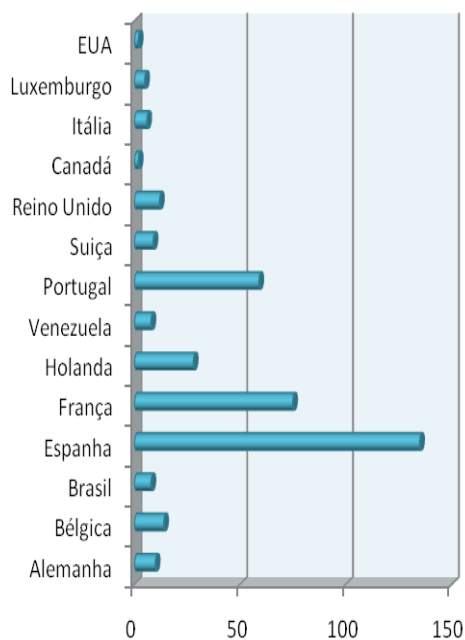
Durante este mês foram atendidos neste balcão 73 visitantes, ou seja uma média de aproximadamente 4 visitantes por dia. As nacionalidades com maior procura foram a espanhola, francesa e belga.

Mês de Julho

Tabela 4: Visitantes no mês de Julho

País	Nr Visitantes
Alemanha	10
Bélgica	14
Brasil	8
Espanha	135
França	75
Holanda	28
Venezuela	8
Portugal	59
Suíça	9
Reino Unido	12
Canadá	2
Itália	6
Luxemburgo	5
EUA	2
Total de visitantes	373
Média de visitantes/dia	17,8

Gráfico 2: Visitantes no mês de Julho



No mês de Junho verificou-se um aumento de procura do serviço turístico.

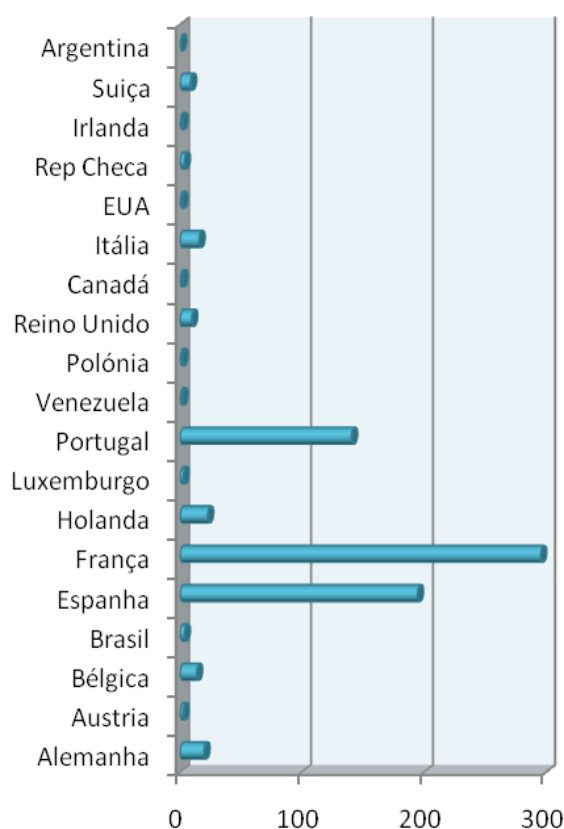
Registou-se um total de 373 visitantes por dia, o que dá uma média de aproximadamente 18 pessoas por dia. As nacionalidades que mais se destacaram foram a espanhola e francesa.

Mês de Agosto

Tabela 5: Visitantes no mês de Agosto

País	Nr Visitantes
Alemanha	20
Áustria	3
Bélgica	14
Brasil	4
Espanha	195
França	296
Holanda	23
Luxemburgo	3
Portugal	141
Venezuela	2
Polónia	2
Reino Unido	10
Canadá	2
Itália	16
EUA	2
República Checa	4
Irlanda	2
Suíça	9
Argentina	1
Total de visitantes	749
Média de visitantes/dia	34

Gráfico 3: Visitantes no mês de Agosto



Durante o mês de Agosto, a procura de visitantes foi bastante significativa subindo para um total de 749 visitantes, que dá uma média de 34 visitantes por dia. De referir que a maior procura foi claramente por parte da nacionalidade francesa, seguida da espanhola.

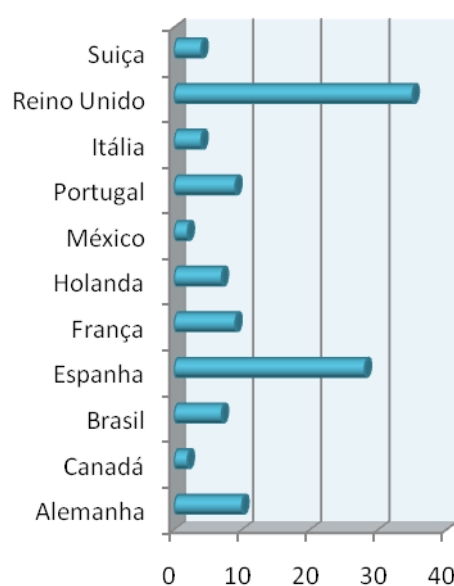
Também foi feito um controlo a nível estatístico das comunidades espanholas que mais procuraram este posto de turismo. Conclui-se que as comunidades espanholas que mais procuram o Posto da Barra são: Galiza (Vigo) e Castilha e Leão (Salamanca, Madrid e Valladolid).

Mês de Setembro

Tabela 6: Visitantes no mês de Setembro

País	Nr Visitantes
Alemanha	10
Canadá	2
Brasil	7
Espanha	28
França	9
Holanda	7
México	2
Portugal	9
Itália	4
Reino Unido	35
Suíça	4
Total de visitantes	117
Média de visitantes/dia	5,3

Gráfico 4: Visitantes no mês de Setembro



No que diz respeito ao número de visitantes em Setembro, totalizou 117, no que resulta uma média de 5 visitantes por dia.

Apesar de ter sido um mês com menos procura comparativamente a Agosto observou-se que se tratava de um perfil de visitante com maior interesse em conhecer e explorar a área-destino de uma forma mais cuidada e detalhada.

5. COMPARAÇÃO DOS DADOS DE 2010 COM 2011

Neste ponto pretende-se fazer uma análise comparativa entre os dados de 2010 e 2011. De referir que esta análise será feita relativamente aos meses de Julho a Setembro.

Foi feita uma compilação no número de visitantes por mês na tabela 7, onde se pode visualizar que houve um decréscimo na procura dos serviços deste Posto de Turismo. Em praticamente todos os meses analisados à excepção de Agosto, houve um decréscimo na procura. No total houve menos 337 visitantes entre o ano de 2010 para 2011.

Tabela 7: Número de Visitantes de 2010 e 2011

Meses/Ano	2010	2011
Junho	174	73
Julho	444	373
Agosto	671	749
Setembro	360	117
Total	1649	1312

Ao longo dos meses de Verão notou-se um decréscimo acentuado na procura da nacionalidade espanhola. Devido a esse factor realizou-se uma análise detalhada quanto ao número de visitantes espanhóis, ao qual se obteve a tabela 8.

Tabela 8: Número de Espanhóis em 2010 e 2011

Meses	2010	2011
Junho	30	10
Julho	127	135
Agosto	291	195
Setembro	110	28
Total	558	368

É possível constatar que em todos os meses a procura de espanhóis diminuiu e no total houve menos 190 visitantes de nacionalidade espanhola a procurar informações no Posto de Turismo da Barra.



Pelos números apresentados conclui-se que mais de 50% do decréscimo total da procura do Posto de Turismo da Barra, deveu-se ao decréscimo acentuado da nacionalidade espanhola.

Alguns dos motivos apresentados pelo próprio público espanhol foi a existência de scuts para aceder à nossa região e nas dificuldades que se depararam em fazer o pagamento das mesmas.

Uma percentagem significativa de espanhóis visitam a nossa região por curtos períodos de tempo, a maior para das vezes por um dia, e ficam com o tempo limitado ao procurar informações sobre o pagamento das scuts e efectuar o seu pagamento.

Houve relatos claros de que muitos já deixaram de vir à nossa região por causa desse factor e também se verificou que muitos visitantes perguntavam estradas alternativas às scuts.

6. ANÁLISE DOS DADOS E PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Como referido ao longo do relatório, foi feita uma contagem do número de visitantes no Posto de Turismo da Barra entre os meses de Maio a Setembro. Com a análise das tabelas e gráficos apresentados e com a experiência resultante do atendimento no Posto de Turismo durante este Verão, é possível fazer uma análise e apresentar algumas conclusões no sentido de se dinamizar e melhorar o serviço.

Acha-se no entanto essencial explicar ou relembrar, que a Praia da Barra é uma das praias da Região Centro com maior procura a nível turístico durante a época balnear. No que diz respeito à procura turística no posto de turismo, registou-se uma média de 3 visitantes por dia no mês de Maio, subindo para uma média de 34 visitantes no mês de Agosto. De referir que o posto só se encontrou aberto durante o período da tarde entre as 14h e 18h, de segunda a sexta-feira.



Estes valores de procura são significativos e podem vir a aumentar se houver um maior conhecimento por parte da população local, acerca da existência desta infra-estrutura. Constatou-se que de facto, parte da população que frequenta este posto não entende que seja um posto de turismo, logo não indicam aos turistas a sua existência.

Entende-se também, que o posto deveria estar aberto num período mais alargado, durante os meses de maior procura. Verificou-se que havia procura no período da manhã mas como não estava aberto as pessoas voltavam de tarde, ou muitas já não voltavam não ficando com informações desta área-destino.

Esta infra-estrutura é necessária e essencial para receber os visitantes, dando-lhe as indicações de como podem usufruir da melhor forma possível da região, podendo com isso haver enriquecimento da economia local.

Ainda através de análise dos gráficos registou-se nos meses de Maio, Junho, Julho e Agosto houve uma procura significativa por parte de franceses e espanhóis. Enquanto que no mês de Setembro se registou um aumento da procura por parte de visitantes do Reino Unido.

Este fenómeno é explicado pelo facto de registarmos a procura de dois grupos distintos de visitantes. Por outro lado existem os espanhóis, franceses e portugueses, que procuram massivamente estes destinos de sol e mar durante a época balnear. Por outro lado temos os holandeses, ingleses e alemães, que procuram um tipo de turismo mais calmo, menos massificado e mais próximo da natureza e do envolvimento com a comunidade local, e que incide a sua procura nos meses mais calmos de Verão.

A Praia da Barra é uma zona balnear com grande atractividade e trata-se um ponto de paragem quase obrigatório para todos os que visitam a região, por isso é essencial a divulgação deste Posto de Turismo, porque é uma infra-estrutura importante para acolher e informar os visitantes desta região.